

JEGYZŐKÖNYV

A Magyar Kerékpárosklub 2017 január 11-én megtartott elnökségi üléséről

Jelenlévők:

Kürti Gábor (továbbiakban KG), elnök - elnökségi tag
Halász Áron (továbbiakban HÁ), elnökhelyettes - elnökségi tag
Dominus Ákos (továbbiakban DÁ), elnökségi tag
Szanyi Gergő (továbbiakban SZG), elnökségi tag
Torma Dani (továbbiakban TD), elnökségi tag
Müller Kinga (továbbiakban MK), megbízott főtitkár, jegyzőkönyvvezető

Témák:

1. Főtitkári beszámoló (15p) MK
2. Tároló (10p) DÁ
3. Túra 2017 (10p), MK
4. Merch, webshop (15p) DÁ, SZG
5. László János díj (10p) MK
6. TSZ találkozó (10p) SZG
7. IT költségkeret (10p) SZG
8. Kedvezményadó helyek (10p), MK
9. 2017-es prémium rendszer (10p), KG
10. 1% kampány (20p) HÁ
11. MK munkaterv (20p) MK

SZAVAZÁS

Elnökségi ülés témák elfogadása

Az elnökség ezt egyhangúan elfogadta.

Szavazás	Igen	Nem	Tartózkodott
Elnökségi ülés témáit elfogadtuk	5		

1. FŐTITKÁRI BESZÁMOLÓ, MK

Pénzügyi helyzet: Hódmezővásárhelynek 1 elmaradt számlája van, másik 2 elmaradt számlát épp ma utaltak el. Ez 2-3 hónapos késedelem.

A téli tagsági akció jól sikerült, majdnem 3,6 millió forint lett az összbevétele. A cash flowt Kükü meghosszabbította a jövő évre, jelenleg júliusban megy át minuszba, 2,5 millió forint hiányzik akkorra. A Decathlon viszont szeretne idén időben, még a tavasz végéig támogatást adni, ami 1 millió forintos nagyságrendű.

A téli ajándékozónban 480 résztvevő volt, 10%-os növekedés ez a tavalyihoz képest. Az ütemezés picit más volt – később kezdődött, ezért novemberben nehezebben indult és arányaiban a december hozott jóval többet, így behoztuk a lemaradást. Az irodából Andi volt a projektvezető, de Áron is nagyon aktívan részt vett és én is részt vettem a kampányban, illetve Nóri is természetesen a tagi regisztrációban.

Jó löket volt hozzá a Mikulás reggeli, ami nagyon jól sikerült, jó hangulatban telt és egy téli bringázásról szóló videó is készült, ami sikeres volt. Azt az eseményt az OBB támogatta a logisztikai költségek fedezésével.

Készült egy kérdőív a Bringás reggeli szervezőknek.

HÁ: MK ismertségét növelni kell, csak kb. az emberek fele tudja, hogy MK-s ez a rendezvény, illetve adománygyűjtési nehézségek vannak.

SZG: TSZ találkozon ez téma volt, előadást tartottam róla, de a videó első harmada hiányzik. Debrecenben folyamatosan mikrofonban mondtuk be, hogy mi az MK, stb. Már van mindenük az adományládás bejövő összegekből

MK: Az I bike termékekért cserébe decemberben össz. 174.500 Ft értékben adományoztak, ebből a reggelis adománybevétele 59.500 Ft. A webshop árusítás kérvényét pedig januárban leadtuk.

A Decathlon esőkabátokat egyenlőre elraktuk, amíg nem tisztázzuk, hogy mi a Decathlon álláspontja ebben. Velük lesz egy beszélgetés holnap, ahol elmondjuk a BAM potenciális újraindítását és beszélünk az együttműködési lehetőségek fejlesztéséről.

Kitaláltam egy egynapos tagsági akciót. Azt, hogy szeretnék egy Valentin-napi tagsági belépési akciót. Itt akár már meglévő tagok, akár új tagok vehetnének 1 tagságot kedvezményesen a párjuknak. 1 napig mehetne egy kedvezményes befizetési lehetőség.

SZAVAZÁS

Valentin-napi páros tagsági belépési akció

Az elnökség ezt egyhangúan elfogadta.

Szavazás	Igen	Nem	Tartózkodott
A Valentin-napi páros tagsági belépési akciót egyhangúan elfogadtuk	5		

KG: az MKKSZ-el lesz egy találkozó 2 hét múlva.

DÁ: A metrópótló kampányt tudnám javasolni

KG: TCR kampányt mondtuk, amit finanszírozzanak meg ők, ilyet már régóta szeretnénk

DÁ: a metrópótló kampányt egy kedvezményadó akcióval össze lehetne kötni, hogy kedvezményt kapjon, aki az elején vesz kerékpárt

KG: ezt a BUBI is meg tudná lovagolni

HÁ: OBB-vel újra együttműködési megállapodást szeretnének, mint ami Jánossal volt.

MK: kisokosról is volt szó tavaly is, 10.000 példány nyomtatásáról

DÁ: lámpaszámlálásban érdekeltek lehetnének, de az MKKSZ is

HÁ: BVA-sok tavalyelőtt kerestek meg minket köztéri pumpák ügyében, hogy segítsünk nekik. Kiválasztottak tanácsaink alapján egy típust valamint helyszíneket, kiraktak 9 db-ot már, 60 megy ki tavasszal. A biciklizés oktatása nekik téma, fognak nyomtatni Kisokost 4.000 példányban.

KG: az utolsó partnernek úgy ajánlottuk ki, hogy ráncfelvarrásért kérünk egy keretet és minden alkalommal így lesz ezután.

HÁ: a másik része, hogy csinálunk egy kisfilm verziót, ami konkrétan egy női és férfi szereplőre van megírva, tavaszi megjelenéssel. Ennek a szerződését küldték át dec. végén. Reggelire esetleg lehetne támogatást kérni tőlük, a filmet is ki tudjuk akkor hozni.

KG: kisfilmre szerződünk le velük

2. TÁROLÓ, DÁ

DÁ: az első lépés a tároló árképzés és ezzel kapcsolatos megállapodás. Ezután lehet esetleg mást bevonni, Emesét megkérdezni. Írok Emesének, hogy engem és Kingát kérdezze, de első lépés a Dregussal megegyezni.

3. TÚRÁK, KG

KG: elvileg a mostani verzióban ki van nullázva az anyagi kockázat, de 3 nagy túra lesz, ahol előre buszt kell bérelni

DÁ: mivel nem tudunk másban gondolkozni, ez így mehet

KG: egy évet mehet, aztán nézzük meg

DÁ: Az a kérdés, hogy, ha mi kapunk támogatást a túrákra, azzal mi gazdálkodhatunk-e?

KG: szerintem a mi támogatásunkból is kellene kapnia

DÁ: árképzésben, túradíjakban közös megegyezés kéne.

KG: szerződést akkor elnökségibe bedobjuk és megnézik majd

DÁ: 1 évre szavazzunk róla szerintem, később esetleg meg is lehetne versenyeztetni az elképzeléseket, megoldásokat. A kizárólagosság kérdését is tisztázni kell a szerződésnek, hogy pl. más is csinálhat MK túrát, aki szeretne? Költségeket maximalizálhatjuk is, hogy pl. túránként mennyi lehet a benzinköltség, stb. Támogatókat tudjunk mozgósítani, magunk is tudjunk túrákat szervezni, ha szeretnénk.

SZAVAZÁS

A 2017-es túraszezon Somogyi Viktorral alvállalkozásban, együttműködési megállapodást kötve történő elfogadása

Az elnökség ezt egyhangúan elfogadta.

Szavazás	Igen	Nem	Tartózkodott
2017-es túraszezon elfogadása Somogyi Viktorral, mint külső alvállalkozóval együttműködési megállapodást kötve	5		

4. MERCHANDISING, WEBSHOP DÁ, SZG

DÁ: Csak azt akartam megkérdezni, hogy a bejelentésekkel mi van, és hogy hogy zártuk a karácsonyi szezont, de ezt már meg is beszéltük korábban

MK: készlet van, technikai részeken lehet csiszolni

DÁ: a Valentin-napi akcióba lehetne 1 bike termékeket is promotálni.

DÁ: ajándékot adjunk a párjának, ha befizet, vagy kedvezményt? Ezt ki kell kalkulálni.

MK: rendben.

SZG: a webshoppal kapcsolatban pedig csak azt szerettem volna mondani, hogy ami most jön, az a szállítást integrálni - pikkpakk pont, vagy szállítási pontot választani kéne. Illetve a honlapba valahogy becsatornázni, pop up ként. És majd meglátjuk, hogy mennyit akarunk marketingelni vele.

5. LÁSZLÓ JÁNOS DÍJ, MK

Kiindulás: A Klub vétójoga János családja szerint is szükséges mind a díj létrejöttében, mind a díjazott kiválasztásában

HÁ: innovációval, vállalással kapcsolatban én is leraktam pár éve ilyen ötletet, megkötés nélkül, hogy hány kategóriában, hány ember, kezdeményezés, hivatalos szerv, stb legyen díjazva. ezt fel lehetne frissíteni.

KG: megoldásokat lehetne díjazni, de az is felmerül, hogy 0-3 díjazott legyen, tehát csak akkor kapjon valaki/ valami díjat, ha tényleg megérdemelt.

HÁ az állami kitüntetések más szempontokat vesznek figyelembe, mint egy civil szervezet

DÁ: az érveket összegyűjthetnénk és egyeztethetnénk a családdal

KG: az MK kerékpáros díjánál a fenntarthatósága legnagyobb kétségem, hogy 10 évig tudjuk-e folyamatosan biztosítani a szakmai zsűrit?

HÁ: az én elképzelésem az újdonság, bringás újítás, nem emberhez kötném csak, ezt állami intézményhez tudja hitelesen adni.

DÁ: tudunk határozatot hozni, vagy levelet írjunk az érveinkkel?

KG: a László János díj tőlünk lett megkérdezve, erről tudunk határozni. Ha 0 díjazott is lehet és mi tudunk javaslatokat tenni, ők pedig rajtunk keresztül, akkor is inkább azt mondanám, hogy szellemi termék díjazása legyen inkább, ha ezt leírjuk és megegyezünk velük, én például lehet, hogy tudnám vállalni.

HÁ: és pl. ki lenne a jogutód, ha átalakul a minisztérium?

KG: ezzel mi lemondunk annak a lehetőségéről, hogy ilyet magunk csináljunk.

SZG: nekem azon kattog az agyam, hogy mi magunk mit tudunk ezzel kezdeni, ha erre nemet mondunk. Elmondhatnánk nekik, hogy „az év kerékpáros innovációja díj” at kidolgozzuk és azt az NFM támogatja.

HÁ: pont ugyanerre gondoltam az előbb.

SZG: ha szeretnének emellé odaállni, akkor együttműködhetünk.

KG: 3 éves megállapodást kötnénk arra, hogy a kerékpáros nagy teljesítményeket díjazzuk.

MK jelöl és MK zsűrizik, szakmai zsűri igent mond 3 évre, és akit mi jelölünk, annak ők adnak díjat.

HÁ: Ennél jobb megoldás, ha az MK díját támogatják szponzorok. Ezek lehetnek cégek és akár a minisztérium is, mi pedig biztosítjuk a megjelenésüket, mint egy rendes partneri együttműködésben.

SZG: cserébe lehet a megjelenésről is beszélni velük, olyan csatornákra eljuthat, ami nekik is jó.

DÁ: szerintem elkezdhetjük most kidolgozni, de várhatnánk a halálához képest 3 évet az első díj átadásával.

SZG: elmúlt 5 évben vissza lehetne zongorázni, hogy át tudtuk volna adni folytatólagosan a díjat a fentiek alapján? Akkor valószínű, hogy az elkövetkezendő 5 évben is működhet

DÁ: A díjak működéséről először vizsgálandó kellene. Léteznek módszertanok (együtt átadás, közös, támogatás, stb.) és utána leírni, hogyan szeretnénk.

KG: gyors választ írjunk a szempontok összeszedésével.

MK: összeírom holnap nektek a szempontokat

6. TSZ TALÁLKOZÓ, SZG

HÁ: délelőtt szervezettefejlesztés lehetne, amíg frissek a fejek, 1% kampányt át kéne beszélni, tudunk vinni anyagokat is, amit így jobban lehetne terjeszteni, ez tavaly nem sikerült, mert nem voltak kész.

SZG: operatív részeket átbeszélhetjük itt egyik este, a tavalyi költségeit megnézzük

HÁ: A Szimplában lehetünk, mi döntjük el, hogy mi lesz a kaja, de az ebédet meg kell venni, amúgy pacsira kapunk minden mást.

7. IT KÖLTSÉGERET

SZG: évente 170 ezret megspórolunk a net szolgáltató és vezetékes telefonszolgáltató váltással. Szeretném, hogy ezt beírjuk elnökségi döntés után az éves keretbe.

KG: Rendben, legyen úgy megfogalmazva, hogy az éves 170.000 Ft-os keretet meghatározzuk és megtartjuk minden évben ezt IT fejlesztésekre.

SZAVAZÁS

Ellenkező döntésig az elnökség megszavazza az éves 170.000 Ft-os keretet IT fejlesztésekre?

Az elnökség ezt egyhangúan elfogadta.

Szavazás	Igen	Nem	Tartózkodott
Éves 170.000 Ft-os IT fejlesztési keret megszavazása ellenkező döntésig.	5		

8. KEDVEZMÉNYADÓ HELYEK, MK

MK: Jelenleg egy kérdőív készül, ami elektronikus és honlapba integrált lesz. Javasolhatunk helyet, odamehetünk, laptopon kinyitja, kitölti, és kész, interaktívvá válhat az egész.

DÁ: MKKSZ-el ez érdekes lehet, náluk ez hálózatosítva van, közös érdekeltséget lehet találni.

9. 2017 PRÉMIUM RENDSZER, KG

KG: Most lesz kiosztva az évvégi prémium a tagsági növekedés alapján. A tavalyi prémium rendszer szerint 1 egységet kap a tagsági növekedés után mindenki, +1 egységet, tehát össz. 2-t kap a főtitkár, aki Anna, a projektfelelős, aki Kinga, és Nóri, aki az adminisztrátor volt 2016-ban.

D.Á. én megszavazom, de egyet nem értek vele

H.Á: én nem szavazom meg, nem így működött a rendszer, többen többféleképpen vették ki a részüket a feladatokban, mint előre meg volt határozva.

KG: jövőre lehet arról szavazni, hogy ne így legyen erről tavaly szavaztunk, ez a 2016-os.

DÁ: azt viszont tegyük nyilvánvalóvá, hogy más rendszerben gondolkozunk, és majd döntünk erről

KG: 2017-es prémiumról később lesz döntés.

DÁ: Lehetne, hogy a prémium alapról most dönthetnénk, hogy milyen növekmény alap milyen aránya lesz a prémiumban. Az elosztásról pedig később.

KG: Jelenleg szubjektív alapon pénzt osztani nem jó, még az egyenlő fizetésre vannak szocializálva az emberek és az egyenlő prémiumra.

HÁ: Szerintem az extraterhelés mellett azt kéne jutalmazni, ha valaki behoz egy új támogató partnert a klubnak. Olyan emberekre van szükség, akik képviselik a klubot mindenhol, de legalább próbálkoznak

DÁ: én azt premizálnám, ha megcsinál valaki valamit, ami többlet.

KG: erről később legyen döntés

10. 1% 2017 KAMPÁNYTERV

HÁ: az van, hogy végignéztem és tavalyról megmaradt a szóróanyagok 10-20%-a. Ez alapján, meg abból kiindulva, hogy az üzenet jó, viszont mennyi idő és energia lenne új kreatívokat készíteni, gyártani és erre lenne-e aki segít, arra jutottam, hogy menjünk tovább a tavalyi üzenettel, tavalyi anyagokkal. A stratégiát kell jól megírni és végezni meg ellenőrizni a feladatokat. Ennek lennének a felelőse, de alapvetően mindenki kivenné a részét itt-ott, és minél közösségibbre kéne venni.

DÁ: az Összetekerünket fel lehet írni az eredményekhez venni – a 3 új térképet pl.

HÁ: Azon kezdtünk agyalni, hogyan lehetne jobban bemutatni az MK eredményeit, amit tudnánk csinálni, az az eredmények jobb találása, és a további célokat is jobban megtolni. ezt legjobban a BP programmal tudjuk, de összegyűjtöm a vidéki megfelelőit a tsz-ektől..

KG: KRESZ

HÁ: igen, és volt tavaly egy táblázatunk, ezeket áttettem egy idej táblázatba. Fent van egy egymillió forintos összeg – tavaly úgy volt, hogy összerakunk egy levelet, amit kiküldünk mindenkinek, mint a Greenpeace. Ebbe beletennénk szórólapot, i bike matricát, de ez nem lett, ami helyett egy online körlevél lett kiküldve, 40-50%-a nyitotta meg. A postai levél jobb, mint egy email, erre kell friss árajánlat, el kell dönteni, hogy akarjuk-e.

Február elején indulna a kampány, de már kiment egy hírlevél felhívás is dec 31-én. Van az „ezeken dolgozunk” oldal, azt nagyjából frissítettem, azt 20-áig még folytatom, elég kusza oldal. Az 1% időpontokat Kinga a könyvelőtől bekéri. A lényeg, hogy a szórólapokat el tudjuk kezdeni – TSZ talin pl. osztani. Ez tavaly hiányosság volt, akkor még nem volt kész.

DÁ: egy új helyzet lesz, hogy az emberek jó része azt fogja kérni, hogy a NAV töltsse ki az adóbevallásukat. Nem az lesz, hogy másképp történik az 1%-ról való rendelkezés?

KG: biztos, hogy meg fogják kérdezni.

DÁ: NAV-tól kell kérni szerintem hogy más határidők legyenek.

KG: csak ki lett szélesítve a köre, ez már tavaly is volt. Nem lehet az, hogy a tavalyi kreatívokat kiküldjük az első hullámban – hogy felbukkanjunk elsőként? Nem muszáj január 20-án, de februárban már ki lehetne. Van olyan hatás szerintem, hogy akivel először találkozol, azt egy kicsit jobban megjegyzed.

HÁ: A grafikával lehet spórolni, nem kell utángyártani. Kivéve: eredménygrafikát is csinálnék, amit tudunk használni a neten – az országon beteszél ilyen pöttyöket.

KG: mikor lesz kész a kisokosunk?

HÁ: az OBB-vel le kell szerződni, a többi készül.

HÁ: ezen felül a BP-programot gondoltam google maps-el megcsinálni: bringasztráda, külváros-belváros, eredménytérképet is ki kell egészíteni. Szeretnék legalább egy budapesti, de jó lenne országos céltérkép is.

Van kész fb cover, felhasználható, ebből kéne csinálni egy variációt, hogy Én támogatom – az egyéni oldaladat be tudod állítani – aktivistákat be lehetne fűzni, hogy pár hétre cseréljék le.

Ami szövegalkotással kapcsolatos, januári feladat – ezeken dolgozunk oldal rendbetétele, Kükü jó enne, ha írna egy évértékelőt, hogy mi az, amit '16-ban csináltunk, mik voltak a nagy kihívások, milyen célok vannak a jövőre. Jan 20-as határidőt írtam rá. Ha megnézed az ezeken dolgozunk oldalt, az sokat tud segíteni, össze van foglalva az idei év. Ebből csinálnék egy felhívás szöveget. Ebből tudnánk postai küldeményt is gyártani. Hírlevelekbe be fog kerülni. És a /1 oldalt is frissíteni kell.

Postai küldemény: Nórinak lenne a dolga, hogy februártól tegyen bele 1%-os szórót a Bp és környékieknek. Ez heti 1 óra talán. Attilával megpróbálok egy pop up-ot gyártani. Gyártás, nyomda címszóba: tavalyiakat befrissítettem, de most csak kevesebbet kell gyártani, bebecsülgettem. Az 1% és i bike nyomtatás kb. egyidőben lesz, közös árajánlatot lehetne kérni az 1% szórók utángyártására és az i bike-osokra.

DÁ: Az én nyomdász ismerősömtől is kérhetünk árajánlatot.. Andi tudja Szabi elérhetőségét

HÁ: van a rendelkező nyilatkozatos program – azt a nyilatkozatot osztogattuk borítékkal?

KG: nem azt küldtünk postán? Ez ingyen küldhető? Akiket postán akartuk megkeresni, arra emlékszem, hogy azoknak online küldtünk

DÁ: ezt kéne jobban érteni. Nem éppen ennek a rendelkező nyilatkozatnak lesz más a szerepe?

KG: Beleírnád, hogy Kisokost is lehetne küldeni nekik esetleg!

DÁ: Én az elmű-től kaptam ilyen „feladó fizet” levelet Nagyon kényelmes volt, csak be kellett dobni egy postaládába, örültem neki

KG: a NAV-nak feladhatsz eleve ingyen levelet, de ennek utána kell nézni

HÁ: HP futárzsák lesz idén?

KG: tavaly az idő fele volt Tilos, és MK, először MK, utána kicsit csúszott a Tilos kb. 2 hét – 2 hét volt. Megpróbálok idénre is minél többet. Meg van a számlalevelünk. Az benne van?

HÁ: Igen. Fotózni kell majd előtte-utána helyekhez, mert ezt akarjuk a fb-on továbbvinni

KG: továbbra is szeretném, hogy élőben csináljuk, pl. Újszász Utca – lelamináljuk a régi állapotát és kirakjuk az utcában, hogy MK ezt és ezt csinálta ennek érdekében -> 1%ot add nekünk. Csomó helyre ki lehetne rakni ilyeneket

HÁ: jan 30-ig max. 5 perces évösszefoglaló videót terveztem be, később partnerekkel is terjeszteni, ehhez is tökre kell az elnöki levél. Hajdú Andris beígért még egy videót, még tavaly, most megígérte, hogy megcsinálják – a tavalyi Én és a biciklim kreatívából – ez februárban készülne el. És van egy csomó utcai akció, amiről lehetne fotós/ videós összefoglaló. Lehet csak sima felvétel, nem is kell vágott, ezek is nagyon mennek.

Tavaly tökre nézték a friss fejlesztésekről készült max. fél-1 perces videókat, pl Görgey-n Tibi végigtekert, ráírtuk, hogy az MK részt vett, támogasd. Lehetne ismert emberek statementjei, fölhajtunk pár embert, aki ismertebb és támogatják az MK-t. szerintem össze

tudunk dobni egy névlistát, ez tök egyszerű, lehetne csöpögtetni folyamatosan. FB-ra be van írva 200.000 Ft hirdetésre, tavaly is ennyi volt beírva.

DÁ: Tavaly a targetálás hogyan ment? Mert a túrák kapcsán nem volt jó.

HÁ: majd megnézem, Emesének van egy csomó típusa, a tagsági akció során elkezdtem kísérletezgetni. Ezt folyamatosan, kb. naponta kell nézni.

KG: vannak ezek a nem pop-up ok, hanem valahogy alul vagy oldalt, egy kis sor megjelenik a honlapon, és pl. a következő izgi cikket jelöli, hogy ne hagyd el a lapot –valami ilyesmit lehetne. Pl amikor mi linkelünk egy fordítós cikket, ami jól megy, akkor beúszna az 1%.

SZG: mi a google adwords-t használjuk?

HÁ: nem

DÁ: Az szolgáltatásokra jó, pl a kerékpártárolónkat lehet, hogy egyébként lehetne így hirdetni

SZG: Attila tudja, hogy van egy kerete a google-nak erre. pl. Aronnak kifizethetnénk valami ilyen erősebb tanfolyamot ebben.

HÁ: nekik van ilyen támogatásuk.

SZG: én a mérnöki szolgáltatásunkra szeretnék valamit. De ez nem adwords-ös terület.

HÁ: menjünk tovább – az 1% eseményekre. FB –on lesz akkor cover csere, nekem kell csinálni egy social tervet, hogy legyen meg heti bontásban, hogy miket rakok ki, ez sokat tud segíteni.

KG: ezt úgy szokták, hogy a tavalyit megnézik a, hogy mire mit reagáltak az emberek, azt lehet továbbfejleszteni. És hozzáteszed az analytics görbét, ebből össze lehet gyúrni egy jó tervet.

HÁ: a TSZ találkozót beírtam, akkor kéne ismertetni a kampányt, ki tudunk osztani anyagokat. Volt egy ilyen, amit Novák Peti bedobott, hogy 1% matricaosztós találkozó.

Jánossal egyszer próbáltuk a Yellow zebraiban, de nem jött el senki. Arra gondoltam, hogy meg lehetne próbálni egy február eleji eseményt összehozni, de kicsit erőltetésnek éreztem. De ha van jó ötlet, ami nem erőltetés, lehetne valamilyen kampány-nyitó esemény. Beírtam az I bike szervezői gyűlést is, valamennyien vittek tavaly.

KG: nagyon sokan vittek

HÁ: akkor jó. Beírtam a felvonulást, molinozás az útvonalon és szórólapozás a réten, + a beszédekben szerepeltetni. Ha a szabadság tér lesz a start, és ott le kell majd beszélni hangosítást a helyel, akkor ott tudjuk tök jól tájékoztatni a népet és a felvonulás infók közt néha az 1%-ot. És jó lenne végre idén a vidéki CM-eket is bevonni, mert ez szerintem eddig nem volt meg.

SZG: mi tavaly csináltuk ezt Debrecenben, kapjanak kész grafikát, csak nyomják rá az 1%-ot.

KG: ezeken a helyeken az 1% keretből hozzájárulhatunk a matricák nyomásába, csak a hátán/ alján legyen.

HÁ: Kükü jó lenne, ha a TSZ talin valami inspirálót mondana.

Gondoltam egy olyanra, hogy eredménytúrák – volt már szó róla, hogy tavaly a Tarlós örületkor meg lehetett volna ilyen csinálni, hogy bemutatjuk a dolgokat, most lehetne egy ilyen, hogy sajtómeghívóval csinálhatnánk egy eredménytúrát, hasonló, mint a LJ emléktekerésen – bemutatunk fejlesztéseket és végigmegyünk egy útvonalon. 20-100 ember között lehetnének.

TD: sok beépített ember kell

HÁ: május 1-ei hétvégén meg lehetne csinálni, ha nincs lezárva nagyon a város. Nem ilyen felvonulás/ demó, hanem mint egy túra. És a bringás reggeliken én szigorúbbá tenném, hogy szóróanyagok és plakátok minden helyszínen legyenek és legyen számonkérve, hogy ezek láthatóak-e. Ahol MK helyszín van, ott legyen 1 dedikált önkéntes, aki mindenkinek ad 1 szórólapot. A kérdőívből is az jön ki, hogy tökre lehet az MK ismertségét javítani a reggeliken.

Egyéb: össze kéne gyűjteni, hogy milyen MK-közeli, bringás és sportesemények lesznek a városban. Felvonulások is májusban vannak

DÁ: lesz május 9-én Európa nap. 10.000 ember az atlétika centrumban, ebből 4.000 futó, akik szerintem totál célközönség.

HÁ: utcai akcióknál tavaly az volt, hogy Kingával csináltuk, ő pörgött a krétarajzoláson, a többiek kevésbé.

KG: én rengeteget krétáztam és tök jól nézett ki, Andi is krétázott.

HÁ: azt kéne megcsinálni, hogy kiszórunk mondjuk a város egymás közti felosztásával egyszerre egy csomó szórólapot, lógattyút, matricával ugyanez. Május elején a bringautakat végig toljuk, irodisták és elnökségi tagok is.

Tavaly volt a szerviz razzia, ami a Kingának volt a szerelem projektje. A Kálmán, aki nyitott egy szervizt, lelkes és szívesen támogatja az MK-t. Ő egy bringaút mellett a Döbrentei térnél pumpált és adott szórólapot embereknek. Szerintem ez kis hatásfokkal működött. Az az ötletem mostanra, hogy egy random helyeken felbukkanó MK – angyal és egy szervizes mennek, én úgy képzeltem, hogy Kinga és Kálmán. És a Kálvinnál egyszer csak megjelennek és felpumpálják a lapos kerekeket és adnak az embereknek szórólapot. Ilyen aranyosba, nem erőszakosba. Videóval.

KG: meg lehetne csinálni a ventilátoros dolgot, ipari ventilátorral a bringások mögé állni. Én is láttam valahol egy videón. A pirosnál megálló bringások mögé odafutottak és hátszelet csináltak nekik. Áram nem tudom, hogy volt hozzá.

SZG: lehetne minimálba, hogy az angyal megtolja a biciklit. Kis 10 mp-es animált GIF videó, hogy mi tolunk meg téged hátulról.

HÁ: erről is készülnének aranyos cuki rövid videók, képek.

Az előtte-utánához kellene inputok Mikitől, TSZ-ektől is lehetne eredményeket gyűjteni.

Krétarajz is lehet, önkéntesekkel, irodistákkal. Én márciusban gondoltam egy stencilezésre.

SZG: méter x méteres sablont lehetne csinálni és gipszet szórunk rá és az kicsit ráköt, és úgy kibírja tovább a krétarajz is

KG: Prototípust lássunk. De én néztem tavaly, és több, mint egy hétig tök jól látszottak, akkor ellenőriztem a rajzokat.

SZG: a krétarajzot sokkal többen látják, a szórólapozásnál több emberhez jut el.

HÁ: de azt nem tudja hazavinni

KG: mindnek megvan az előnye, de ha egyedi, akkor lehet látni, hogy nem egy gép rajzolta, kis szívecskékkel és ilyenekkel egyedivé teszi.

HÁ: tavaly volt molino lógatás különböző helyekre.

KG: sztem csúcsidőben, ha kilógatsz valamit, az nem rossz. Már későn csináltuk és ezért inkább az volt, hogy lefényképezzük és úgy tesszük ki.

HÁ: össze kéne gyűjteni a bolt és szerviz partnereket, hogy kik tudnák terjeszteni az anyagokat.

KG: én pl. tavaly fogtam, és elkezdtem beírni a fb-on kulcsszavakat és spammeltem őket. Elkezdtem beírni vagy 20 ilyen szót, hogy kerékpár, bringabolt, túra, és elkezdte kidobni az ilyen oldalakat és cégeket, és egyszerűen volt egy sablon szövegem, hogy ki vagyok és üzeneteket küldtem és nagyon sokan kitették és csomó pozitív válasz volt. Ezt hirtelen csináltam, kb. 2 órát, szerintem, ha 1 napot csináltam volna, még jobb lett volna.

HÁ: a számlázásos boríték mikor van?

KG: az minden hónap 2. hetében van. az durván az 5. és 10. munkanap között van.

HÁ: a Decathlonnal meg kéne beszélni holnap, hogy ők az áruházakban tudnának-e szórózni. Tavaly az volt, hogy rábízták az áruházásokra, és ahol nem volt bringafanatikus, ott nem tették ki.

KG: nekem nem mondtak annak idején, a felvonulást kitették.

HÁ: De azóta már volt, és fel van írva az Intersport is

KG: az Emesének volt kontaktja, és kormány akasztókat tettek az összes Intersportban új bringára.

DÁ: Ezt kéne az MKKSZ-el elérni

SZG: ez jó lenne, nagy lehetőség.

HÁ: volt tavaly banner valahol, vagy cikk. Össze kell gyűjteni.

DÁ: ez azért nagyon sok meló.

KG: olyan jó lenne valami közösségi

DÁ: az utcai akciókat nem kéne az irodistákra sózni. Aki nem szereti, annak nem kellene, hogy kötelező legyen.

HÁ: de az MK emberekről szól, civilek vagyunk

KG: van egy gát azért, megszólítani nem mindenkinek jó másokat az utcán. Pedig nagyon sok pozitív visszajelzés van

SZG: sztem azért érdemes kicsit megerőltetnie magát az embernek, mert ömlik vissza a pozitív visszajelzés

SZG: amikor indul az egész, akkor kell eldönteni, hogy ki szeretné ezt, ki szeretné azt?

DÁ: egyébként iszonyatosan kéne kicsit az önkéntes programot erősíteni, mert az meg ide csatol vissza.

KG: kényszerből ne csináltassuk mindenkivel, mi pedig menjünk.

SZG: önkénteseknek kis összejövetelet lehetne szervezni, 1% matricázók teapartija, vagy ilyesmit bedobni – elüldögélhetnének valahol?

DÁ: egyébként van erre ember, mondjuk 50 önkéntes?

KG: nincs, inkább 5, de nincs is megszervezve. Viszont majd egy kicsit erről még dumáljunk, hogy elég-e a meglévő kreatív.

DÁ: legalább 1 új kéne. Csak a tavalyival menni - abban is érzek rizikót.

SZG: és van valami ötlet a fiókban, amit be lehetne dobni?

HÁ: volt szó róla, hogy csináljunk portrékat fejlesztések mellett – ahhoz is szereplő kell, azt úgy ki kell dolgozni, hogy idén kifuttatjuk ezt, mert még nem volt agyon használva. Doku jelleggel itt van pl. az eredmény túra.

KG: sztem simán el lehetne sütni a meglévő eredményeket. Pl. elmondd, hogy a Kiskörút 7 évig tartott. El kell mesélni az egész sztorit.

HÁ: Történelem, százszor elmondtuk már.

DÁ: nem biztos, hogy ez vizuálisan jól működik. Amik mennek videók, azok önmagában látványos dolgok. Képileg is kell hozzá valami. Pl. sok videót hang nélkül néznek – felmerül, hogy kell felirat. Az első 5-6-8 másodpercben ki kell mondani egy olyan dolgot, amit mondani akarunk.

KG: sztem azt meg lehet csinálni, hogy az első 10 mp-ben átjöjjön valami heroikus. Utána 1 perces összidejű cuccot ez elvisz. A végén meg, ha valaki mondja, hogy „már mindennap itt és itt járok!”, az tök jó lehet.

Azokat kell elérni, akik ezeket az utakat használják, amiknek a fejlesztéséért dolgoztunk, de még nem tudnak semmit az MK-ról. Akik tudnak, ők nekünk adják az 1%-ukat.

11. MUNKATERV 2017, MK

Ezt a témát elnapoljuk a következő alkalomra.